

## SELEKCIJSKI PROCESI

6.3. - 27.3.	Modul M1	8.3.2021	Početak zaprimanja prijava
		15.3.2021	Početak intervjuiranja kandidata
		25.3.2021	Završetak zaprimanja prijava
		29.3.2021	Završetak intervjuiranja kandidata
		29.3.2021	Obavijest o rezultatima
17.5. – 4-6.	Modul M3	28.5.2021	Početak zaprimanja prijava
		1.6.2021	Početak intervjuiranja kandidata
		4.6.2021	Završetak zaprimanja prijava
		6.6.2021	Završetak intervjuiranja kandidata
		7.6.2021	Obavijest o rezultatima

## RADIONICE

DATUM	NAZIV	OPIS
30.3.	Uvodno predavanje Modul M1	Predstavljanje programa; Upoznavanje sa programom Miro; Poveznice na literaturu i drugi vanjski sadržaj
8.4	Radionica M1.2 Razrada digitalnog narativa	Upoznavanje s unutarnjom logikom digitalnih narativa; Razrada inicijalnih scenarija polazničkih priča
15.4	Radionica M1.3 Razrada digitalnog narativa	Struktura narativa na mikro i makro razini (glavni i sporedni motivi)
22.4	Radionica M1.4 Razrada digitalnog narativa	Elementi priče i mehanizam njenog razvoja (središnji zaplet, promjena ravnoteže, epizode i digresije)
29.4	Radionica M1.5 Razrada digitalnog narativa	Likovi kao nositelji narativa (koncepcija, motivacija i dijagram odnosa)
6.5	Radionica M1.6 Razrada digitalnog narativa	Dodatni elementi narativa (vrijeme, prostor, dijalog, pripovjedač)
13.5	Radionica M1.7 Razrada digitalnog narativa	Prilagodba narativa potencijalnim primjenama (turizam, zabava, i sl.)
25.5	Uvodno predavanje Modul M2	Predstavljanje programa akceleracije (poveznice na literaturu i drugi vanjski sadržaj)
25.5	Radionica M2.1 Digitalno poslovanje	Digitalno tržište / Digitalni proizvod s primjerima iz prakse Digitalni kanali komunikacije i korisnička konverzija Platno poslovnog modela i identifikacija kupaca
28.5	Radionica M2.2 Predstavljanje poslovne ideje	Razrada i predstavljanje poslovnih modela Predavanje: Kako pravilno napraviti <i>pitch</i> ideje
29.5	Radionica M1.8 Razrada digitalnog narativa	Prilagodba narativa za digitalni medij i ciljanoj publici (Identifikacija ciljne publike, načini privlačenja)
4.6	Evaluacijski dan – Modul M3	Evaluacija dostavljenih poslovnih ideja i selekcija kandidata za mentorski program.
1.6. – 10.7.	Individualni rad sa finalistima	Individualni rad na razradi proizvoda i poslovnog modela, Mentori: Nebojša Lujanović i Armando Matijević. <i>Komunikacija putem e-maila i video poziva</i>
7.6.	Uvodno predavanje Modul M3	Predstavljanje programa podrške; Upoznavanje sa programom Figma; (poveznice na literaturu i drugi vanjski sadržaj)
10.6.	Radionica M3.1 Figma Flow dizajn	Pravila izrade dijagrama digitalnog proizvoda; Transformiranje MIRO narativa u vizualni doživljaj
14.6	Radionica M3.2 Dizajn korisničkih ekrana	Pravila dizajniranja ekrana: odabir sadržaja, odabir kontrole, upravljivost, veličina fonta i sl.
17.6	Radionica M3.3 Digitalno prototipiranje	Dodavanje kontrola korisničkom sadržaju; Ispravan način detekcije i ispravljanje pogreški u dizajnu
1.7	Radionica M3.4 Završno povezivanje	Povezivanje priče i vanjskih sadržaja ; Izrada upita za uslugu vanjskog programiranja; Najčešće pogreške kod ugovaranja usluge programiranja dig. proizvoda
10.7.	DEMO DAY Prezentacijski dan	Organiziran unutar poduzetničkog meetup-a; Prezentacija i <i>peer-review</i> poslovnog koncepta.

\* termini radionica mogu biti izmijenjeni sukladno dogovoru polaznika na uvodnom predavanju

\*\* od polaznika se očekuje da imaju vlastito računalo i pristup internetu